

## **Editorial**

Cette neuvième livraison des *CEMOTI* s'ouvre avec une étude d'A. Kazancigil sur la modernité politique en Turquie, octroyée d'abord par les élites étatiques, engendrée par la suite par une société civile relativement autonome. L'article de T. Artunkal porte sur la montée du populisme turc "authentique" par opposition au populisme intellectuel des élites modernisatrices. D'après l'auteur, Y. Güney incarne à merveille, dans ses films, le populisme littéraire.

C'est sur ce cinéaste, sur sa personnalité énigmatique, son oeuvre riche et son message politique que se penchent, chacun à sa manière, H. Bozarslan et M. Sadria. La partie consacrée à la Turquie, dans ce numéro des *CEMOTI*, comporte aussi un dossier constitué par Y. Benusiglio, sur un quotidien politique, à savoir *Türkiye* et sa conception de la synthèse turcoislamique.

Deux études ont trait à l'Iran. La première de N.Y. d'Hellencourt se sert des slogans muraux comme support d'interrogation sur la perception de "soi" et de "l'autre" en Iran révolutionnaire. L'article bref de R. Kamrane porte sur Mirza Malkam Khan, un intellectuel moderniste de l'Iran de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle.

Enfin, le panorama de la littérature sur le clientélisme au Portugal de Farello Lopes s'inscrit dans le cadre des travaux publiés dans le septième numéro des *CEMOTI*, sur l'état des travaux sur le clientélisme de parti en Europe du sud. Cette livraison s'achève par une chronique bibliographique.

La Rédaction