

Jean-Marie BOUISSOU

TRAVAUX ET PUBLICATION SUR LE MANGA

1) “Manga goes global. With special reference to Otomo Katsuhiro’s *Akira*”

Communication à la conférence “The Global Meaning of Japan”, University of Sheffield, 19-22 mars 1998.

Complété et publié : « *Akira* ou la révolution self-service », *Critique Internationale* N°7 (avril 2000), p.143-156, et « Du passé faisons table rase ? *Akira* ou la révolution self-service », p.275-290 in Denis-Constant Martin dir, *Sur la piste des OPNI*, Paris, Karthala, 2002

2) “La crise japonaise vue par le manga. Construction et déconstruction de la communauté dans *Great Teacher Onizuka*, de Toru Fujisawa ”

Communication au 19th Congrès de l’Association Internationale de Science Politique (IPSA) Durban (Afrique du sud), 19 juin-4 juillet 2003

3) “L’identité japonaise et l’ordre mondial dans *Gunnm (Battle Angel Aliya)*, de Katsuhito Kishiro”

Communication au Colloque “Mondialization, States and national identities. Views from Europe and Japan”, Université Waseda, Tokyo, Septembre 2003

4) « Les nouvelles élites racontées aux adolescents japonais. Une analyse de deux best-sellers du manga des années 1990 : *GTO* et *Hanayori dango* »

Communication au 8e Congrès de l’Association Française de Science Politique, Lyon, 14-16 septembre 2005

5) “Une analyse du nouveau *soft power* japonais. Le cas du manga”

Communication au Symposium international « Les études japonaises – Vues du Japon, Vues de l’Europe », Maison de la Culture du Japon, Paris, 1-3 décembre 2005

5-bis) “ Why do we love manga ?”

Communication à la Conférence internationale “Mobile and Pop Culture in Asia” Hallym University, Gwangju, Corée, 28-29 octobre 2006

Publié

* **en anglais** : “Japan’s growing cultural power. The example of manga in France”, in Jaqueline BERNDT ed., *Reading Manga from Multiple Perspectives*, Leizig, Universitätsverlag Leipzig, 2006.

* **en français** : “Pourquoi nous aimons le manga. Une analyse du nouveau *soft power* japonais”, *Cités* Juillet 2006, pp. 71-84

* **en japonais** : *Nobiyuku Nihon no bunkaryoku. Furansu ni okeru manga no bâi* [La puissance de la culture japonaise. Le cas du manga en France]

6) “What manga says about politics. A study of three manga bestsellers of the 90s.”

Communication au 20e Congrès de l'Association Internationale de Science Politique (IPSA), Fukuoka (Japon), 12-16 juillet 2006

Publié

* **en français** : « Le manga et la démocratie. Une étude de trois best-sellers des années 1990 » in *Bulletin de la Société Franco-Japonaise de Science Politique*, Tokyo, Maison Franco-Japonaise, hiver 2006-2007

7) “Popular culture and foreign policy. A study of five manga bestsellers of the 90s”

Communication à la Conférence internationale “Public Opinion and Foreign Policy – Euro-Asian Cross-perspectives”. A Sciences Po – Fudan – London School of Economics Conference”, Sciences Po, Paris, 6-7 octobre 2006

8) « Une fable cyberpunk sur la mémoire historique, l'identité japonaise et l'ordre mondial : *Gunnm*, de Kishiro Yukito »

Communication au Congrès de la Société Française des Etudes Japonaises, Paris, 20-22 décembre 2006

A paraître

* **en français** in Christian Galan dir., *Japon Pluriel 7*, Arles, Philippe Picquier, 2007

* **en allemand**

9) « Quand l'Asie exporte ses imaginaires »

Revue des Deux Mondes, octobre 2007

10) « Le manga »

Revue de la Bibliothèque nationale de France, n°26, pp. 36-44, juin 2007